

PHỤ LỤC II - DANH MỤC CÁC ĐỀ ÁN THUỘC CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2025 - NỘI DUNG PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

STT	Đơn vị chủ trì	Tên đề án	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (*)
I	<i>Hội chợ liên kết vùng, hội chợ ngành hàng phát triển thị trường trong nước</i>				
1	Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hải Phòng	Tổ chức Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2025	Quý II	Tp. Hải Phòng	Điều 10, khoản 1
2	Liên minh Hợp tác xã Việt Nam	Tổ chức Hội chợ Xúc tiến thương mại cho các Hợp tác xã tại khu vực miền Bắc năm 2025	Quý II	Miền Bắc	Điều 10, khoản 1
3	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Tp. Đà Nẵng	Tổ chức Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch, Đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2025	Tháng 8	Tp. Đà Nẵng	Điều 10, khoản 1
4	Liên minh Hợp tác xã Việt Nam	Tổ chức Hội chợ Xúc tiến thương mại cho các Hợp tác xã tại khu vực Miền Trung - Tây Nguyên năm 2025	Quý III	Miền Trung - Tây Nguyên	Điều 10, khoản 1
5	Trung tâm Xúc tiến và Phát triển Công Thương tỉnh Quảng Ninh	Tổ chức Hội chợ OCOP khu vực Đồng bằng sông Hồng - Quảng Ninh 2025	Quý III	Quảng Ninh	Điều 10, khoản 1
6	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Tĩnh	Tổ chức Hội chợ Công Thương vùng Bắc Trung bộ - Hà Tĩnh 2025	Quý III, IV	Hà Tĩnh	Điều 10, khoản 1
7	Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương tỉnh Hà Giang	Tổ chức Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt - Trung (Hà Giang 2025)	Quý IV	Hà Giang	Điều 10, khoản 1
8	Trung tâm Xúc tiến và Phát triển Công Thương tỉnh Quảng Ninh	Tổ chức Hội chợ Thương mại - Du lịch quốc tế Việt - Trung (Quảng Ninh 2025)	Quý IV	Quảng Ninh	Điều 10, khoản 1
9	Liên minh Hợp tác xã Việt Nam	Tổ chức Hội chợ Xúc tiến thương mại cho các Hợp tác xã tại khu vực miền Nam năm 2025	Quý IV	Miền Nam	Điều 10, khoản 1

STT	Đơn vị chủ trì	Tên đề án	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (*)
10	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai	Tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Tây Nguyên - Gia Lai 2025	Quý IV	Gia Lai	Điều 10, khoản 1
11	Trung tâm Khuyến công, Xúc tiến thương mại và Phát triển cụm công nghiệp tỉnh Ninh Bình	Tổ chức Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Ninh Bình 2025	Quý IV	Ninh Bình	Điều 10, khoản 1
12	Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh Đồng Nai	Tổ chức Hội chợ Công Thương vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai 2025	Quý III, IV	Đồng Nai	Điều 10, khoản 1
13	Trung tâm Hỗ trợ, Xúc tiến đầu tư và Phát triển tỉnh Thái Bình	Tổ chức Hội chợ Xúc tiến thương mại - Kết nối cung cầu khu vực Đồng bằng Bắc Bộ 2025	Quý IV	Thái Bình	Điều 10, khoản 1
II	<i>Tuyên truyền, quảng bá tại thị trường trong nước</i>				
14	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về các sản phẩm Bí xanh của vùng Đông Bắc đến người tiêu dùng trong nước	Quý II, III	Bắc Kạn	Điều 10, khoản 4
15	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về các sản phẩm Nghệ của vùng Đông Bắc đến người tiêu dùng trong nước	Quý III, IV	Bắc Kạn	Điều 10, khoản 4
16	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về các sản phẩm Miến dong của vùng Đông Bắc đến người tiêu dùng trong nước	Quý IV	Bắc Kạn	Điều 10, khoản 4
17	Cục Xúc tiến thương mại	Xây dựng và phát hành chuỗi chuyên đề trên VTV1 về sản phẩm, hàng hóa Việt Nam nhằm xúc tiến tiêu thụ tại thị trường trong nước (12 chuyên đề)	Năm 2025	Trong nước	Điều 10, khoản 4
18	Cục Xúc tiến thương mại (phối hợp với Báo Công Thương)	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ Việt Nam đến người tiêu dùng trong nước trên Báo Công Thương và các kênh truyền thông đa phương tiện năm 2025 (13 chuyên đề)	Năm 2025	Trong nước	Điều 10, khoản 4

STT	Đơn vị chủ trì	Tên đề án	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (*)
19	Cục Xúc tiến thương mại (phối hợp với Văn phòng Bộ)	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ Việt Nam đến người tiêu dùng trong nước trên Cổng Thông tin Điện tử Bộ Công Thương năm 2025 (6 chuyên đề)	Năm 2025	Trong nước	Điều 10, khoản 4
20	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Thanh Hóa	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hoá và dịch vụ có thể mạnh của khu vực Bắc Trung Bộ và Tỉnh Thanh Hoá đến người tiêu dùng trong nước	Năm 2025	Thanh Hóa	Điều 10, khoản 4
21	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Hòa Bình	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng, thúc đẩy quảng bá, tiêu thụ sản phẩm Nhân và nông sản vùng Tây Bắc đến người tiêu dùng trong nước	Năm 2025	Hòa Bình	Điều 10, khoản 4
22	Cục Xúc tiến thương mại	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ Việt Nam đến người tiêu dùng trong nước thông qua phương tiện Truyền hình trên kênh VTV1 của Đài THVN (20 chuyên đề)	Năm 2025	Trong nước	Điều 10, khoản 4
23	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư tỉnh Tuyên Quang	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về sản phẩm Cam sành của vùng Đông Bắc đến người tiêu dùng trong nước	Quý IV	Tuyên Quang, Hà Giang	Điều 10, khoản 4
24	Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương tỉnh Hà Giang	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về sản phẩm chè tỉnh Hà Giang và Thái Nguyên đến người tiêu dùng trong nước	Quý IV	Hà Giang, Thái Nguyên	Điều 10, khoản 4
III	<i>Đào tạo, tập huấn kỹ năng kinh doanh, phát triển mạng lưới bán lẻ</i>				
25	Hiệp hội phát triển hàng tiêu dùng Việt Nam	Tổ chức Tập huấn Nâng cao kỹ năng bán hàng đa kênh cho doanh nghiệp	Quý II	Hà Nội	Điều 10, khoản 7

STT	Đơn vị chủ trì	Tên đề án	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (*)
26	Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hải Phòng	Tổ chức Tập huấn Kỹ năng quản trị sản xuất và Ứng dụng thương mại điện tử phát triển thị trường dành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa khu vực Đồng bằng sông Hồng	Quý II	Tp. Hải Phòng	Điều 10, khoản 7
27	Liên minh Hợp tác xã Việt Nam	Tổ chức Tập huấn Kỹ năng kinh doanh và tiếp cận thị trường trong nước cho các hợp tác xã năm 2025 (3 lớp)	Quý II, III	Trong nước	Điều 10, khoản 7
28	Cục Xúc tiến thương mại (phối hợp với Trường Đào tạo, Bồi dưỡng cán bộ Công Thương Trung Ương)	Tổ chức Tập huấn ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong bán hàng và marketing (9 lớp)	Quý II-IV	Trong nước	Điều 10, khoản 7
29	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Tập huấn Kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã (12 lớp)	Năm 2025	Trong nước	Điều 10, khoản 7
30	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Tp. Đà Nẵng	Tổ chức Tập huấn Kỹ năng ứng dụng Công nghệ số trong hoạt động kinh doanh cho các doanh nghiệp khu vực Nam Trung Bộ	Tháng 8	Đà Nẵng	Điều 10, khoản 7
31	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Trà Vinh	Tổ chức Tập huấn Nâng cao kỹ năng quản trị và xúc tiến thương mại ứng dụng công nghệ thông tin trong bối cảnh mới	Quý IV	Trà Vinh	Điều 10, khoản 7
32	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai	Tổ chức Tập huấn Kỹ năng truyền thông quảng bá sản phẩm cho các doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên	Quý IV	Gia Lai	Điều 10, khoản 7
IV	<i>Các hoạt động XTTM khác: Chương trình khuyến mại, các hoạt động XTTM khu vực miền núi, biên giới, hải đảo</i>				
33	Cục Xúc tiến thương mại	Tuyên truyền, quảng bá, tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là nông sản cho miền núi, biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc và hải đảo trên kênh VTV1 của Đài THVN (10 chuyên đề)	Năm 2025	Trong nước	Điều 11, khoản 7
	Tổng				

(*) Theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ